

# Progetto PID

*punto impresa digitale*



Camera di Commercio  
Napoli



punto  
impresa  
digitale

# Progetto PID

## Il contesto:

Le Camere di Commercio entrano nel network del Piano Nazionale Industria 4.0

## Obiettivi:

- > Diffondere la cultura digitale
- > Migliorare l'accesso alle soluzioni digitali
- > Offrire sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione

## Destinatari:

- > Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori (come definite dal Regolamento UE n. 651/2014)



Camera di Commercio  
Napoli



# Progetto PID

## Attori:

- > La Camera di Commercio di Napoli
- > L'Azienda Speciale *S.I. Impresa*
- > Lo sportello M.I.S.E. Campania
- > Possibili partner: Università, competence center, associazioni di categoria, FABLAB, digital innovation hub

## Risorse disponibili:

- > Finanziate dall'aumento del 20% del diritto annuale
- > Nel triennio 2017/19 previsti costi per oltre 3 milioni di euro
- > Oltre il 50% destinato a contributi diretti alle imprese



Camera di Commercio  
Napoli



# Progetto PID

## Attività finanziate:

- > servizi informativi -> **diffondere innovazione digitale**
- > formazione e consulenza specialistica -> **accedere al digitale**
- > contributi diretti alle imprese -> **voucher annui**

## Ambiti tecnologici di intervento (legge n.232/2016):

- > Pianificare, progettare e gestire l'utilizzo delle tecnologie digitali nelle imprese
- > Attivare consulenze per l'adozione di sistemi digitali **evoluti** ed **integrati** nel ciclo produttivo



Camera di Commercio  
Napoli



# Progetto PID

## Gestione dei voucher a domanda individuale

l'impresa potrà avvalersi esclusivamente di uno o più fornitori tra i seguenti:

- > centri di ricerca e trasferimento tecnologico accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali di cui al Piano Industria 4.0;
- > incubatori certificati o accreditati;
- > FABLAB, che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter, centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0 come definiti dal MiSE;
- > per i servizi di formazione: agenzie formative accreditate dalle Regioni, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori;
- > per i servizi di consulenza: start-up innovative e PMI innovative e ulteriori fornitori a condizione che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività per servizi di consulenza alle imprese nell'ambito delle tecnologie previste dal bando PID



Camera di Commercio  
Napoli



punto  
impresa  
digitale

# Progetto PID

## Sostenere particolari iniziative di alta digitalizzazione in settori tradizionali:

- > **agricoltura di precisione:** tecnologie digitali finalizzate a ridurre i costi, migliorare la qualità delle produzioni e la sostenibilità ambientale
- > **artigianato digitale:** come produzioni digitalizzate e 3D, progetti opensource
- > **edilizia 4.0:** sviluppo applicazioni per costruzione e gestione edifici (efficienza energetica, domotica, sicurezza, nuovi materiali)
- > **negozi smart:** utilizzo strumentazioni digitali e web 2.0 orientate alla gestione del cliente, del mercato, dell'impresa, della supply chain e della movimentazione, distribuzione e logistica



Camera di Commercio  
Napoli



punto  
impresa  
digitale



Camera di Commercio  
Napoli



*Grazie per l'attenzione*

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

Dott. Roberto Parisio

Email: [roberto.parisio@na.camcom.it](mailto:roberto.parisio@na.camcom.it) – tel. 081 7607629